

TECHNISCHE PRODUKTDATEN

REY Kopierpapier Copy A4, 80 g/m², 500 Blatt

Artikelnummer: 58231 | Hersteller: REY

PRODUKTBESCHREIBUNG

Hochwertiges Kopierpapier für vielseitige Anwendungen

Mit dem REY Kopierpapier Copy, das für verschiedene Kopierer sowie Inkjet- und Laserdrucker geeignet ist, erreicht man optimale Druckergebnisse. Ein beeindruckender Weissegrad von 146 sorgt dabei für brillante und klar definierte Ausdrücke. Die exzellente Haptik und Performance machen dieses Papier zur idealen Wahl für unterschiedliche Druckanforderungen im Büro oder zu Hause.

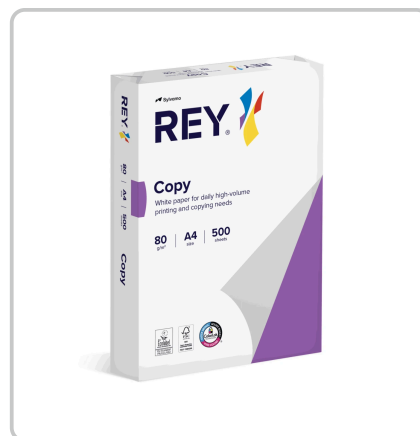
Nachhaltiges Papier mit bedeutenden Umweltzertifikaten

Das REY Kopierpapier ist nicht nur leistungsstark, es entspricht auch hohen Umweltstandards. Das FSC®-Zertifikat garantiert eine nachhaltige und verantwortungsvolle Forstwirtschaft. Zusätzlich bescheinigt das EU Ecolabel eine umweltfreundliche Produktion, die Ressourcen schont und Nachhaltigkeit fördert.

Verbesserte Druckqualität dank ColorLok®-Technologie

Durch die ColorLok®-Technologie werden Farbdrucke noch lebendiger und tiefschwarze Ausdrücke deutlicher dargestellt. Diese Eigenschaft ist besonders vorteilhaft für den Druck von farbintensiven Dokumenten, wo es auf die exakte Wiedergabe von Farben ankommt. Die Druckergebnisse sind dadurch beständig und von hoher Qualität.

Effizienz durch passende Verpackungseinheit



Mit einer Verpackungseinheit von 500 Blatt im DIN A4 Format bietet das REY Kopierpapier eine praktische und effiziente Lösung für den täglichen Einsatz. Die Grammatur von 80 g/cm² sorgt für eine ausgewogene Balance zwischen Stabilität und Flexibilität beim Drucken. Dieses Papier ist hochweiss und erfüllt somit hohe Ansprüche an professionelle Dokumente.

SPEZIFIKATIONEN

LOSGRÖSSE

1

DIN FORMAT

A4

FARBE

hochweiss

LABELS

EU Ecolabel|FSC

PRODUKTTYP

Kopierpapier

VERPACKUNGSEINHEIT

500 Blatt

WEISSEGRAD

146

GRAMMATUR

80 g/m²

DRUCKERART

Inkjet|Laser / Farblaser

GARANTIE

24

HERSTELLERLINK

<https://www.rey-paper.com/en-gb/products/rey-copy/>